

Realizzazione

bene  
ASSICURAZIONI



# Incubatore di idee per la protezione e la sicurezza di imprese e persone

di Paola Cecco

Un contesto attrattivo e motivante dove isole e aree interfunzionali, a supporto della condivisione e della collaborazione, si alternano ad ambienti chiusi che garantiscono privacy e riservatezza. Questi i nuovi uffici di Bene Assicurazioni, la prima tech company di assicurazioni nativa digitale

Situata nel centro direzionale Valtorta, a Milano, la nuova sede di Bene Assicurazioni rispecchia il DNA del Gruppo nato per innovare il mondo delle assicurazioni attraverso una strategia omnicanale che, per un più ampio livello del servizio, affianca il valore dell'intermediazione professionale degli agenti con le soluzioni digitali. Una realtà innovativa che nel giro di pochi anni promette di affermarsi in Italia per il proprio settore di attività e per i servizi offerti, distinguendosi nel panorama assicurativo italiano. Partner di questo ambizioso progetto, il gruppo tedesco Nuernberger e il gruppo americano Aspen, due solide realtà internazionali di elevato standing e rating, con competenze tecniche specialistiche, esclusive e necessarie per affrontare rischi e opportunità dell'economia digitale, con una chiara e condivisa visione del futuro di questa professione.

I nuovi uffici, realizzati in collaborazione con **Level Office Landscape**, sono stati pensati come tappa iniziale di un percorso di crescita, partendo dal concetto di luogo incubatore in cui prepararsi per poter esprimere al meglio le potenzialità, crescendo e consolidandosi durante il percorso. L'intervento di progettazione è stato curato dall'architetto **Massimo Gianquitto** che ha definito i criteri dell'organizzazione spaziale e l'immagine complessiva, affiancato dall'architetto **Roberto Lo Cicero** che, per conto della proprietà dell'immobile, si è occupato della ristrutturazione architettonica e impiantistica. A segnare le tappe della realizzazione un cronoprogramma, fisso e vincolato, che ha previsto molte delle operazioni durante il periodo estivo, per garantire al committente

l'utilizzo degli spazi all'inizio del mese di ottobre. Obiettivo raggiunto con un gioco di squadra, frutto delle riunioni tecniche e organizzative che si sono succedute con cadenza settimanale e che hanno coinvolto, sin dalle prime fasi, l'executive team di Bene Assicurazioni.

A guidare il briefing di progetto l'esigenza di una sede che rappresentasse il potenziale innovativo del Gruppo, interpretando e supportando un nuovo modo di operare finalizzato a facilitare, attraverso le tecnologie digitali, un accesso personalizzato al mondo delle assicurazioni. "Nasciamo come prima compagnia di assicurazione digitale con l'obiettivo di avvicinare a nuovi prodotti e servizi assicurativi giovani clienti, nativi digitali, che hanno fatto propria la cultura dell'e-commerce", puntualizza **Andrea Sabia**, *Ceo di Bene Assicurazioni*. "Abbiamo quindi richiesto ai progettisti che la nuova sede di direzione generale della compagnia Milano esprimesse i valori di una tech company, composta da persone più giovani, rispetto alla media di settore, e con un percorso professionale orientato all'uso delle tecnologie e dei nuovi canali di comunicazione. Il che non significava realizzare un ambiente lavorativo ispirato allo storytelling delle start up tecnologiche della new economy, perché siamo pur sempre una compagnia di assicurazione che, operando sotto la vigilanza di organismi di controllo, deve garantire in ogni fase operativa privacy e riservatezza. Volevamo quindi discostarci da un layout obsoleto con uffici chiusi e gerarchici, che consideriamo archeologia degli spazi di lavoro, senza però abbracciare in toto un approccio da start up, aperto e informale. Anche in considerazione del fatto che la nuova sede riveste un'importante funzione di rappresentanza,



Andrea Sabia, CEO di Bene Assicurazioni con l'architetto Massimo Gianquitto



come punto di riferimento di agenti provenienti da tutta Italia e riassicuratori che ci raggiungono da ogni parte del mondo. La definizione del layout degli spazi doveva inoltre ispirarsi ai nostri processi lavorativi, basati sulla condivisione e il coworking, pur garantendo la possibilità di incontri riservati e protetti. Non solo, essendo Bene Assicurazioni una realtà in forte crescita, era necessario prevedere spazi in grado di assorbire il trend di sviluppo previsto nei prossimi mesi. A distanza di pochi mesi dall'insediamento nei nuovi uffici, possiamo definirci entusiasti delle scelte progettuali adottate. Notiamo che le persone hanno migliorato la capacità di interazione e comunicazione, e che si sta sviluppando un forte sentimento di appartenenza e di identificazione nell'ambiziosa mission di Bene Assicurazioni che, anche attraverso l'ambiente di lavoro, comunica l'orientamento all'innovazione. Ci ha riempito di orgoglio sapere che i nostri nuovi collaboratori, fra le diverse motivazioni adottate, ci hanno scelto anche per i valori di apertura e trasparenza che ribadiscono i nuovi uffici”.

### Un layout ispirato allo zoning funzionale

Gli uffici sono situati al piano primo del centro direzionale e occupano una superficie complessiva di circa 1000 mq. L'architettura dell'edificio presenta vincoli strutturali legati all'eccessiva profondità del fabbricato e alla presenza limitata di finestre che, poste lungo due soli lati, forniscono una scarsa illuminazione naturale. Inoltre, a causa della presenza massiccia di impianti di condizionamento e trattamento dell'aria, l'altezza dei locali risulta notevolmente ridotta e non completamente sfruttabile per creare un ambiente luminoso e spazioso come ci si aspetterebbe.

Partendo da un layout convenzionale e consolidato, il progetto ha sviluppato un modello basato sullo zoning funzionale attraverso una griglia modulare che scandisce lo spazio, suddividendolo in una grande piazza centrale con ampie aree operative organizzate in cluster. A corollario, una serie di uffici chiusi ospitano le sale riunioni, la sala consiglio, la direzione generale e gli uffici dei manager di primo livello. Più defilata l'area definita 'business park', concepita per attività che coinvolgono partner e consulenti esterni con sale riunioni e un 'learning center' progettato come spazio polivalente riconfigurabile per accogliere sessioni di formazione, frontali o di gruppo, da 20 a 60 persone. “La soluzione distributiva nasce con la precisa volontà di aumentare la produttività, migliorando l'efficienza e assicurando migliori condizioni di benessere per i lavoratori, che si sentono parte dell'azienda, di un contesto attrattivo e motivante, dove i desideri del singolo incontrano gli obiettivi generali di Bene Assicurazioni” ha commentato l'architetto Gianquinto.

### Interior design e corporate identity

Nonostante la diffusione di tecnologie mobili abbia abilitato il lavoro da remoto, l'ambiente di lavoro conserva la sua centralità: non è più uno spazio in cui si svolge la totalità delle attività lavorative, ma diventa il luogo della comunicazione, delle idee, delle relazioni stabili e durature, dove le persone sono traghettate verso nuova esperienza lavorativa.

Con questa consapevolezza, nella progettazione della sede di Bene Assicurazioni grande attenzione è stata posta alle soluzioni tecniche e architettoniche che conferiscono **qualità**



**all'immagine dell'azienda.** Il nuovo ambiente di lavoro si distingue per un'atmosfera sobria ed elegante, per la presenza di colori caldi e terrosi, che lo distaccano dal rigore formale di asettiche e moderne location. Si è puntato sulla pulizia e razionalità delle linee, insieme all'introduzione di un colore di fondo che, misurato e attentamente dosato, ha unificato tutte le componenti presenti. Ogni elemento è stato ravvivato con elementi di grafica e di comunicazione ad opera di **Fabio Terraneo**, professionista di Idea Grafica e Comunicazione, agenzia che ha curato anche gli elementi di marketing aziendale riprodotti su estese porzioni di muri o pilastri, in modo che fungessero da elementi focali per la Corporate Identity. Peraltro come già fatto con creativa maestria ed efficacia con l'altra innovativa sede del Gruppo, la FIT (Factory of Insurance and Technology) operativa in Brianza.

L'ingresso si presenta al visitatore come uno spazio ricco di elementi attrattivi, a partire dalla **reception** realizzata su disegno e valorizzata dalla parete curva che interrompe il rigore formale e geometrico imposto dalla griglia funzionale, fungendo da elemento di separazione tra la zona degli uffici più privata e le aree pubbliche. La parete curvilinea è caratterizzata dalla presenza del Logo e dell'elemento di verde verticale 'Moss' dell'azienda Verde Profilo, che suggerisce come il verde non sia solo una componente di arredo, ma un'aspirazione concreta di Bene Assicurazioni a diventare sostenibile nella quotidianità delle sue azioni. Impreziosisce questo ambiente l'elegante controsoffitto acustico in doghe di rovere con illuminazione a incasso delimitato da gole di luce che seguono e sottolineano la fluidità della parete curvilinea, orientando il visitatore verso le sale di ricevimento, riunione e conferenza.

Negli ambienti di lavoro notevole importanza ha avuto il progetto dell'**impianto d'illuminazione** che è andato oltre il mero rispetto della normativa dei luoghi di lavoro, per definire un ambiente confortevole e psicologicamente accogliente. Il limite della scarsa luce naturale è stato infatti superato attraverso l'impiego di lampade con differenti temperature di colore, che permettono di creare mutevoli scenari luminosi, trasformando un limite strutturale in un punto di forza.

Level si è occupata della fornitura e posa, coordinata dall'Ingegnere **Francesca Ravasi**, di tutte le componenti di arredo come i sistemi scrivania condivisi che hanno previsto l'uso di *'Iron Corner'*, opportunamente personalizzati attraverso l'uso del colore e di speciali finiture dei piani, i sistemi di contenitori *'Cross Storage'* con la medesima finitura dei piani scrivania, le pareti divisorie monovetro *'Planet'* che separano gli uffici dallo spazio open space.

A partire dallo stesso sistema di arredo delle aree condivise, sono stati realizzati gli uffici direzionali, che hanno visto l'impiego di piani retroverniciati e satinati per garantire eleganza e un alto livello di qualità. Arredi speciali su disegno sono stati impiegati per lockers, aree di attesa e ricevimento, 'coffee break' e il 'Training Centre'.

Le **sedute**, tutte rigorosamente della produzione certificata e made in Italy di **Viganò & C.**, sono state scelte con un'attenta selezione dei tessuti: la serie *'Beo'* con schienale in rete per le sedute operative, la serie *'Winner'* per gli uffici direzionali, il modello *'Giuiletta'* per le sedute di attesa, la serie *'Cubino'* per i divani di attesa della zona direzionale e le poltrone *'Quadra'* in pelle color corniola. Per la sala training e conferenze è stato invece scelto il sistema componibile con braccioli e tavoletta *'Ken'*.

## **Incubator of ideas for security and safety of businesses and people**

*An appealing, motivating context where interfunctional areas and islands encourage sharing and cooperation, alternating with closed zones to ensure privacy and concentration. These are the new offices of Bene Assicurazioni, the first digital native insurance company*



*Located in the Valtorta business center in Milan, the new Bene Assicurazioni headquarters reflects the DNA of a company created for innovation in the world of insurance through an all-channel strategy that provides a wider level of services by combining the professional intermediation of agents with digital solutions. An innovative firm that in a few years promises to make a mark in Italy in its sector, due to the services offered that make it stand out on the national insurance scene. The partners of this ambitious project are the German group Nuernberger and the American group Aspen, two solid international realities of high standing and rating, possessing the necessary exclusive technical expertise to approach the risks and opportunities of the digital economy, with a clear and shared vision of the future of the profession.*

*The new offices, created in collaboration with **Level Office Landscape**, have been conceived as an initial phase of a path of growth, starting with the concept of an incubator in which to be able to fully develop potential, growing and consolidating at the same time along the way.*

*The design is by the architect **Massimo Gianquitto** who defined the criteria of the layout and the overall image, joined by the architect **Roberto Lo Cicero** who by order of the owner of the building focused on architectural restructuring and physical plant systems.*

*The phases of the program, on a strict schedule, called for*

*many operations during the summer months, to allow the client to move into the spaces at the start of October. This goal was achieved thanks to teamwork, with technical and organizational meetings on a weekly basis, involving the executive team of Bene Assicurazioni from the very first steps.*

*The project brief was guided by the need for a facility that would represent the innovative potential of the company, interpreting and encouraging a new way of operating designed to apply digital technologies for personalized access to the world of insurance.*

*"We are the first digital insurance company with the goal of bringing new products and services to young clients, digital natives who have fully embraced the culture of e-commerce," says **Andrea Sabia**, CEO of Bene Assicurazioni. "So we asked the designers to make the new Milan headquarters express the values of a tech company, composed of younger people than the average for the sector, with a professional background oriented towards the use of technologies and new channels of communication. This did not mean creating a working environment based on the storytelling of the tech startups of the new economy, because we are still an insurance company, operating under the watchful eye of the authorities, with the need to guarantee privacy in every phase of operation. We wanted to get away from an obsolete layout with closed offices and hierarchies, the archaeology of workspaces, but we did not want to fully convert to the open, informal approach of startups. This was also considering the fact that the new facility has an important role for corporate image, as a reference point for agents from all over Italy and reinsurers from all over the world. The definition of the layout of the spaces also had to be based on our working processes, which rely on sharing and teamwork, while guaranteeing the possibility of private, secure encounters. Since Bene Assicurazioni is a rapidly growing company, we also had to create spaces that can adapt to the developments foreseen for the near future.*

*A few months after moving into the new offices, we can say that we are enthusiastic about the design results. We can see that people have improved their potential for interaction and communication, that a strong sense of belonging and identification with the ambitious mission of Bene Assicurazioni is emerging. Also thanks to the workspaces, our focus on innovation becomes very clear. We are proud to know that our new employees have chosen us due to the values of openness and transparency that are underscored by our new offices."*

### **A layout based on functional zoning**

*The offices are located on the first floor of the business center, in an overall area of about 1000 square meters. The architecture of the building has structural constraints linked to the excessive depth of the building and the limited presence of windows, on just two sides, meaning a lack of sufficient natural light. Furthermore, due to the massive physical plant systems for air conditioning and treatment, the height of the floors was reduced, making it more difficult to create a luminous, spacious environment.*

*Starting with a conventional and consolidated layout, the project developed a model based on functional zoning through a modular grid that subdivides the space, creating a large*

central plaza with big operative areas organized in clusters. At the same time, a series of closed offices are available for meetings, a boardroom, the general organization and first-level managers. The area known as the "business park" is more secluded, set aside for activities that involve external partners and consultants, with meeting rooms and a learning center designed as a multipurpose space that can be reorganized for training programs of various kinds, for from 20 to 60 persons. "The layout solution comes from the precise desire to increase productivity, improving efficiency and providing better conditions of wellbeing for the workers, who feel like part of the company, in an attractive, motivating context where the needs of the individual coincide with the general objectives of Bene Assicurazioni," says the Arch. Gianquitto.

### **Interior design and corporate identity**

Although the spread of mobile technologies has facilitated work from a distance, the workplace still has a central role: it is no longer the space where most work activities happen, but it becomes a place of communication, ideas, stable and lasting relationships, where people can move towards new experiences and personal growth.

With this in mind, in the design of the Bene Assicurazioni headquarters the accent has been on the technical and architectural solutions that can grant quality to the **corporate image**. The new work environment stands out for its sober, elegant atmosphere and its warm, earthy colors, quite different from the formal rigor of impersonal modern locations. The design strategy relies on clean, rational lines, along with the introduction of a background color that is carefully deployed to unify all the various parts. Every element is enlivened with graphic and communicative features created by **Fabio Terraneo**, a professional of Idea Grafica e Comunicazione, the agency that has focused on all the corporate marketing elements, reproduced on large portions of walls or pillars, to function as focal points for Corporate Identity. This project followed a similar experience for the other innovative facility of the Group, the FIT (Factory of Insurance and Technology) in Brianza.

The entrance greets visitors as a space full of appealing features, starting from the custom **reception** counter, enhanced by a curved wall that breaks up the formal geometric rigor imposed by the functional grid, acting as an element of separation between the more private zone of the offices and the public areas. The curved wall displays the company logo and the vertical greenery feature 'Moss' by the company Verde Profilo, suggesting that greenery is not just a part of the decor, but a concrete aspiration on the part of Bene Assicurazioni to achieve sustainability in all of its everyday operations.

This space is enhanced by an elegant acoustic suspended ceiling in oak slats with built-in lighting conveyed by openings that follow and underscore the fluid design of the curved wall, guiding visitors towards the spaces for encounters, meetings and conferences.

The design of the **lighting system** has been an important part of the project, going beyond mere compliance with standards for workspaces and creating a comfortable, psychologically conducive work environment. The limitation



of poor natural lighting has been resolved through the use of lighting fixtures with different color temperatures to permit the creation of changing lighting scenarios, transforming a structural problem into a strong point.

Level has taken care of the supply and installation, coordinated by the engineer **Francesca Ravasi**, of all the furnishing components, like the shared desk system that calls for the use of Iron Corners, personalized through the use of color and special finishes, Cross Storage systems with the same finish as the desktops, and the Planet single-glass divider partitions, which separate the offices from the open-plan area. Starting with the same furnishing system as the shared areas, the managerial offices feature the use of back-painted satin-finish tops to guarantee elegance and a high level of quality. Special custom items have been used for the lockers, the waiting and reception areas, the coffee break zone and the training center.

The seating, all rigorously certified and made in Italy by Viganò & C., has been carefully chosen, with a particular accent on fabrics: the Beo series with screen backs for the operative seating, the Winner series for the managerial offices, the Giuletta model for the waiting areas, the Cubino series for the sofas in the executive zone, and Quadra armchairs in cornelian-color leather. For the training and conference room, the choice has gone to the Ken system with armrests and worksurfaces. geared to the needs of the client." ■